
MEDIEINFORMASJON
MÅLRETTET ANNONSERING

2020

« Det er ikke hvor mange du treffer.
« Det er hvem du treffer, og hvor
presist du treffer dem.

Paretos prinsipp 20/80-regelen

DEMOGRAFI



1 041 000

Årlig familieinntekt

Kilde: Forbruker&Media 2018/2



54%

Har høyere utdanning



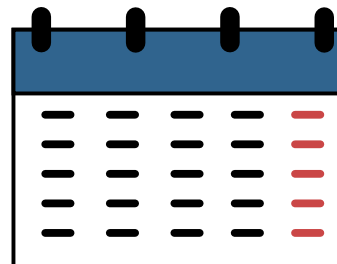
69%
kvinner



56%
bosatt på Østlandet



180 000
følgere på Instagram



Lang levetid

Kilde: Forbruker&Media 2019/2

InteriørMagasinet er et ledende livsstilsmagasin i Skandinavia, med det siste innen innredning, mat og reise. InteriørMagasinet viser personlige boliger, hytter og feriehus til kvalitetsbevisste skandinaver.

Her treffer du lesere som gjerne betaler mer for kjente merker. De bruker 2-3 ganger mer penger på møbler enn gjennomsnittet av befolkningen, og nær halvparten har tilgang til hytte. De har de største handlevognene, og unner seg det beste når det gjelder mat, drikke og ferie.

Opplag:	49 000
Distribusjon:	Skandinavia
Lesere/utgave:	141 000 i Norge
GEP:	240 000
Lesere/6 utgaver:	427 000 lesere
INSTAGRAM:	180 000 følgere
Utgaver per år:	6

INTERIØRMAGASINET ER OMFANGSRIKT

Hver utgave er sjelden på mindre enn 180 sider, og ofte en god del mer. I og med et høyt antall sider, holder vi annonseandelen relativt lav - til fordel for våre annonsører.

DEKNINGSINDEKS

I Interiørmagasinet treffer du personer som planlegger oppgradering og innkjøp til hus og hytte. De er opinionsledere, og gir ofte råd om interiør til andre. Det er derfor viktig å være synlig, og øke deres kunnskap om din merkevare.

Når du planlegger 2020, anbefaler vi å bruke noe av budsjettet i InteriørMagasinet, med betydelig tilleggsdekning på vår Instagram-konto.



UTGIVELSER & PRISER

UTGIVELSER 2020			
Utgave	Mat. frist	Utgivelse	Tema
1	9. desember 2019	10. januar	Lamper/soverom/søvn/hytte
2	21. februar	13. mars	Kjøkken/glass/barn
3	28. april	22. mai	Hage/hagemøbler/utekjøkken/sommerhus
4	26. juni	24. juli	Sensommer/idéer til badetrommet
5	28. august	18. september	Kjøkken/møbler/utebelysning
6	16. oktober	6. november	Jul/hytte
1/21	9. desember	8. januar 2021	Vinter/hytte/belysning

INSTAGRAM

@INTERIOR_MAGASINET

Insta-post: Bilde eller video.

Format 1080 X 1350.

Tekst og hashtags må legges ved, og merkes #annonse #annonsørinnhold eller lignende.

Insta-story: Bilde eller video.

Format 9:16 crop.

Link til webside må legges ved.

Maks 50KB. Filer: gif, jpg, png, mov.

MATERIELL

Materiell sendes som pdf-fil til annonser@interiormagasinet.no

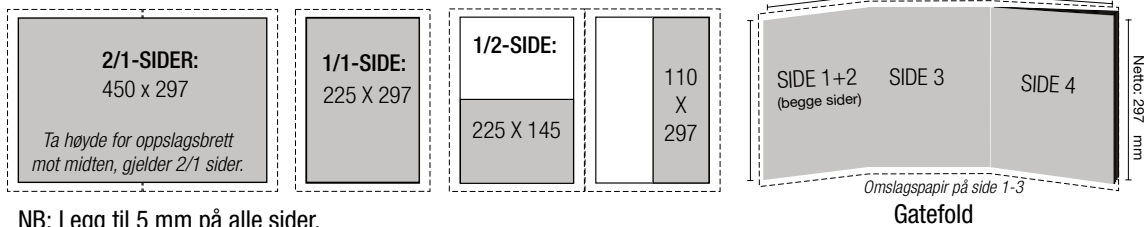
PRISER

1. oppslag	95 000
2.-5. oppslag	87 000
1/1-side mot leder/innhold	53 000
3. omslag og første høyreside	53 000
2/1 side	80 500
1/1 side	45 900
1/2 side høyde	29 900
1/2 side bredde	28 900
Bakside	66 900
Gatefold	130 000
Insta Post (tilvalg)	20 000
Insta Story (tilvalg)	7 000

CONTENT MARKETING

Skreddersydd annonsørfinansiert innhold. Vi bistår med skribenter, fotograf og layout ved behov.

Plassbestilling 5 dager før materiellfristen. Alle priser ekskl. mva. 15% tillegg for andre spesial-plasseringer.



KONTAKTINFO

Gunn Beate Stensløyken

E-post: gunnbeate@hegnar.no

Mob.: 959 43 950

Hegnar Media

PB 724 Skøyen, 0214 Oslo

Tlf. 23 29 63 00